

Relazione di Impatto

Sommario

1.	Lettera dell'amministratore Unico e del Responsabile di Impatto	1
2.	Introduzione.....	2
4.	Cosa sono le società benefit?	3
5.	Le nostre finalità di beneficio comune	5
6.	Nomina del Responsabile di Impatto.....	8
7.	Valutazione dell'Impatto generato	9
8.	Conclusione	11
1.	Letter from the Sole Director and the Impact Manager.....	13
2.	Introduction	14
3.	Who we are	15
4.	What are Benefit Corporations?	15
5.	Our Public Benefit Purposes	16
6.	Appointment of the Impact Manager	20
7.	Impact Assessment	21
8.	Conclusion	22

1. Lettera dell'amministratore Unico e del Responsabile di Impatto

BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit, attiva nel settore della consulenza strategica e finanza agevolata, presenta la sua seconda Relazione di Impatto annuale.

BeeComp Finance si è costituita qualificandosi con lo status di Società Benefit il 15 marzo 2023, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La Relazione è il principale documento attraverso il quale una Società Benefit pianifica le proprie azioni volte al perseguimento del beneficio comune per il nuovo anno e rendiconta quanto fatto per i propri stakeholder e la collettività nell'anno trascorso.

Pordenone, 28/04/2025

L'Amministratore Unico di BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit
Steve Tomasin

Il documento, che riveste un'importanza centrale unitamente al bilancio economico, non rappresenta una mera formalità, ma una vera e propria roadmap volta a guidare il nostro agire futuro.

BeeComp Finance S.r.l. S.B. si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, gli obiettivi raggiunti e le sfide future volte al perseguimento delle sei finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Il raggiungimento di tali obiettivi avviene grazie al coinvolgimento delle nostre persone, che contribuiscono a rendere la nostra azienda migliore, promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità.

Pordenone, 28/04/2025

Responsabile di Impatto di BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit
Martina Bianchet

2. Introduzione

BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit è una società specializzata in finanza agevolata e consulenza strategica con una lunga esperienza maturata dai soci in ambito fiscale e finanziario. La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale che da sempre ha caratterizzato i soci, ha portato i medesimi a scegliere un percorso imprenditoriale che persegua oltre alla ricerca del profitto anche alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Siamo orgogliosi che, fin dalla costituzione in data 15 marzo 2023, BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit abbia assunto lo status di Società Benefit, scegliendo consapevolmente di perseguire nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, inteso come il raggiungimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder.

La scelta di costituirci come Società Benefit consente a tutti noi di esprimere con più forza e passione la nostra mission, promuovendo un nuovo modello sociale ed economico che favorisca il benessere per le persone, nonché a tutelare le risorse del pianeta e a rispettare il suo equilibrio.

Al fine di veicolare in modo trasparente i nostri obiettivi di beneficio comune, e le modalità implementate per raggiungerli, abbiamo prodotto la presente Relazione di Impatto, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, secondo cui: "[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]".

La Relazione di Impatto comprende una valutazione dell'impatto creato, una descrizione dei criteri di valutazione esterna utilizzati, nonché una descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno in questione e degli eventuali nuovi obiettivi da perseguire nell'anno successivo, oltre agli obiettivi dell'interesse comune indicati nello Statuto.

Attraverso il presente documento, pertanto, vogliamo condividere in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit con tutti gli stakeholder interessati.

Per la redazione della presente Relazione, ci siamo avvalsi, ai fini della Valutazione dell'Impatto generato, del B Impact Assessment (BIA), strumento elaborato dall'ente no-profit internazionale "B Lab". Il BIA restituisce una valutazione rigorosa, oggettiva e completa dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico prodotto, concentrandosi sulle performance rese dalla Società nei confronti di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Essere Società Benefit rappresenta, dunque, per tutti noi di BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit la conferma del nostro impegno concreto e quotidiano a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo.

3. Chi siamo

BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit ha per oggetto la prestazione di attività di studio, promozione di progetti finanziari, ordinari e agevolati, servizi di consulenza nelle principali aree direzionali, quali consulenza, gestione, pianificazione e organizzazione aziendale, servizi di organizzazione, formazione e gestione delle risorse umane.

L'amministrazione di BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit è affidata, in qualità di Amministratore unico, al dott. Steve Tomasin, persona sensibile alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune e con il quale gli altri soci fondatori collaborano per supportarlo nello sviluppo dell'attività economica e sociale.

4. Cosa sono le società benefit?

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte nel nostro ordinamento giuridico dalla legge n. 208 del 2015 (la cosiddetta legge di stabilità 2016).

Le Società Benefit si configurano come società che “nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi” (ex. art. 1 co. 376, L. n. 208/2015).

Per “obiettivo di interesse comune” si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di persone, comunità, regioni, ambiente, beni e attività culturali e sociali, associazioni e organizzazioni, tra gli altri portatori di interesse, nell'esercizio dell'attività economica.

Il modello benefit richiede quindi di coniugare obiettivi di redditività con obiettivi di sostenibilità, ossia di integrare una strategia aziendale finalizzata al profitto con un obiettivo specifico di perseguimento di interessi comuni.

Le società benefit possono quindi essere considerate un'evoluzione delle società tradizionali, ma non rappresentano una nuova forma giuridica di impresa, in quanto possono assumere la forma sia di società di persone sia di società di capitali e possono applicare le relative norme giuridiche e altre leggi speciali.

La qualifica di Società Benefit può essere conseguita, in fase di costituzione di una società o in ipotesi di trasformazione di una società già esistente, a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti.

In primis, il Legislatore prevede la modifica del proprio atto costitutivo o statuto per inserire il termine “Società Benefit” o “SB” nella denominazione o ragione sociale della società e per stabilire un duplice scopo sociale, ossia:

- lo scopo di lucro, da perseguirsi in modo responsabile, trasparente e sostenibile;
- uno o più obiettivi di beneficio reciproco finalizzati al raggiungimento di “uno o più effetti positivi o di riduzione degli effetti negativi” sugli stakeholder.

Inoltre, l'organo amministrativo della Società Benefit ha la responsabilità di gestire la società in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando gli interessi dei soci, il perseguimento degli Obiettivi di Beneficio Comune e gli interessi dei diversi stakeholder coinvolti, e di delegare al Responsabile di Impatto (ex art. 1 co. 381, L. n. 208/2015) una o più funzioni e compiti volti al perseguimento degli Obiettivi di Beneficio Comune.

L'inosservanza di tale obbligo può costituire una violazione del dovere imposto agli amministratori dalla legge e dallo statuto (ex art. 1 co. 381, legge n. 208/2015).

Al fine di tutelare le aspettative degli stakeholder che hanno fatto affidamento sullo status di società benefit come garanzia per l'effettivo perseguimento degli obiettivi di interesse comune, il legislatore prevede un obbligo di comunicazione per le società, ovvero la pubblicazione di una relazione sulla gestione dell'interesse comune (la cosiddetta relazione d'impatto).

Per adempiere a tale obbligo, le società benefit devono sottoporsi a valutazioni quantitative e qualitative delle loro prestazioni sociali e ambientali utilizzando criteri di valutazione esterni che soddisfino i requisiti stabiliti dalla Legge di Stabilità 2016, ai sensi della quale:

- le valutazioni di impatto generato devono essere effettuate annualmente e includere le seguenti aree di analisi: corporate governance, dipendenti, ambiente e altri stakeholder;
- I criteri di valutazione esterna devono essere completi, chiari, credibili e trasparenti e devono essere stati sviluppati da un'organizzazione terza rispetto all'azienda (allegato 4 della legge n. 208/2015).

Pertanto, le società sono tenute a redigere annualmente una relazione d'impatto sul perseguimento dell'interesse comune e ad allegarla al bilancio della società, che, ai sensi dell'articolo 1, comma 382, della legge n. 208/2015, che deve includere quanto segue:

- a) una descrizione degli obiettivi specifici, dei metodi e delle azioni intraprese dagli amministratori;
- b) una descrizione degli obiettivi specifici, dei metodi e delle azioni messi in atto dagli amministratori per perseguire gli obiettivi di interesse comune e delle circostanze che li hanno impediti o ritardati;

- c) una valutazione dell'impatto realizzato utilizzando criteri di valutazione esterni che riguardano la governance, i lavoratori, gli altri stakeholder e l'ambiente (le cosiddette aree di valutazione individuate nell'Allegato 5 della Legge);
- d) una sezione che descrive i nuovi obiettivi che l'azienda intende perseguire nell'esercizio sociale successivo.

Tale Relazione, al fine di assolvere agli oneri di trasparenza del Modello Benefit, dovrà essere pubblicata sul sito internet della società (ex art. 1 co. 383, L. n. 208/2015).

In conclusione, il legislatore ha introdotto un nuovo modello di società che lega necessariamente l'esercizio dell'attività economica alla contemporanea realizzazione del beneficio comune e di un impatto positivo in termini di creazione di valore per l'ambiente, i lavoratori, tutti gli stakeholder e la comunità in generale.

5. Le nostre finalità di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit fin dalla sua costituzione ha previsto nel proprio oggetto sociale sei finalità di beneficio comune.

Nel rispetto dei nostri valori e della nostra mission, intendiamo perseguire tali finalità nell'ottica di una pianificazione strategica annuale contenente azioni di beneficio comune volte a generare un impatto positivo in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro.

Nel perseguimento delle suddette finalità di beneficio comune, la Società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente in cui essa opera, nonché dei portatori di interesse coinvolti (quali soci, personale, collaboratori, clienti, fornitori, professionisti, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione).

Le sei finalità di beneficio comune di BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit:

- 1) la promozione e la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo e inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa;
- 2) l'assunzione di un ruolo di riferimento per il territorio e la comunità alimentando percorsi sinergici volti a favorire il nascere di progetti per lo sviluppo culturale, attraverso erogazioni liberali e/ o relazioni con organizzazioni non profit, istituzioni, fondazioni e altri soggetti con i quali ci sia condivisione di intenti. per il raggiungimento di detto obiettivo, la società si impegna a versare almeno il 12% del proprio ebitda a dette organizzazioni, nonché a svolgere, per il tramite dei propri soci, almeno 40 ore annuali di volontariato;

- 3) la promozione della conoscenza e della diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno;
- 4) il contenimento dell'inquinamento, aumentando contemporaneamente l'efficienza produttiva, con un approccio aziendale rispettoso dell'ambiente, promuovendo progetti di economia circolare e divulgando i principi della sostenibilità;
- 5) l'impegno a sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo;
- 6) la propria gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.

1)

La promozione e la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo e inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa.

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere un ambiente di lavoro sano e positivo in cui ciascuno possa avere un'opportunità di crescita a livello personale e sviluppare al meglio le proprie potenzialità, professionalità e competenze	Erogazione di percorsi formativi capaci di assicurare lo sviluppo professionale della propria carriera lavorativa	Collaboratori
Favorire il benessere psico-fisico dei collaboratori e l'equilibrio vita-lavoro	Implementazione di politiche aziendali per conciliare la sfera privata e lavorativa	Governance Collaboratori

2)

L'assunzione di un ruolo di riferimento per il territorio e la comunità alimentando percorsi sinergici volti a favorire il nascere di progetti per lo sviluppo culturale, attraverso erogazioni liberali e/ o relazioni con organizzazioni non profit, istituzioni,

fondazioni e altri soggetti con i quali ci sia condivisione di intenti. per il raggiungimento di detto obiettivo, la società si impegna a versare almeno il 12% del proprio ebitda a dette organizzazioni, nonché a svolgere, per il tramite dei propri soci, almeno 40 ore annuali di volontariato.

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Erogazioni liberali per almeno il 12% dell'EBITDA	Erogazioni liberali	Comunità

3)

La promozione della conoscenza e della diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere, anche all'esterno della Società, la digitalizzazione, l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie	Organizzazione di eventi e campagne di comunicazione a favore dell'innovazione digitale e dell'economia circolare	Governance Collaboratori Comunità

4)

Il contenimento dell'inquinamento, aumentando contemporaneamente l'efficienza produttiva, con un approccio aziendale rispettoso dell'ambiente, promuovendo progetti di economia circolare e divulgando i principi della sostenibilità.

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Documenti e processi no-paper	Fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta	Governance Collaboratori Comunità

5)

Sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Tutelare il benessere psico-fisico dei lavoratori	tutelare il work - life balance dei lavoratori (es. smart working)	Governance Collaboratori

6)

La propria gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Diffondere una cultura aziendale del rispetto, della trasparenza e dell'inclusione quotidiana	Organizzazione di attività di formazione	Governance Collaboratori

6. Nomina del Responsabile di Impatto

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit ha conferito tale incarico alla Dott.ssa Martina Bianchet.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti sei Finalità specifiche di beneficio comune, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

- 1) la promozione e la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo e inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi

meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa;

Responsabile: dott.ssa Martina Bianchet

- 2) l'assunzione di un ruolo di riferimento per il territorio e la comunità alimentando percorsi sinergici volti a favorire il nascere di progetti per lo sviluppo culturale, attraverso erogazioni liberali e/ o relazioni con organizzazioni non profit, istituzioni, fondazioni e altri soggetti con i quali ci sia condivisione di intenti. per il raggiungimento di detto obiettivo, la società si impegna a versare almeno il 12% del proprio ebitda a dette organizzazioni, nonché a svolgere, per il tramite dei propri soci, almeno 40 ore annuali di volontariato;

Responsabile: dott.ssa Martina Bianchet

- 3) la promozione della conoscenza e della diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all' esterno;

Responsabile: dott.ssa Martina Bianchet

- 4) il contenimento dell'inquinamento, aumentando contemporaneamente l'efficienza produttiva, con un approccio aziendale rispettoso dell'ambiente, promuovendo progetti di economia circolare e divulgando i principi della sostenibilità;

Responsabile: dott.ssa Martina Bianchet

- 5) l'impegno a sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo;

Responsabile: dott.ssa Martina Bianchet

- 6) la propria gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.

Responsabile: dott.ssa Martina Bianchet

7.Valutazione dell'Impatto generato

La Valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività è un metodo di rendicontazione fondamentale della propria attività di business, nonché rappresenta il punto di partenza imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno BIA (Benefit Impact Assessment) elaborato dalla no-profit “B Lab”.

Tale standard consente di valutare la capacità di BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit di creare valore attraverso l’analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i propri stakeholder, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali. Nello specifico, il Benefit Impact Assessment prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

- I. **Governance:** al fine di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- II. **Comunità:** al fine di valutare l’impegno civico della società e l’attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- III. **Ambiente:** per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;
- IV. **Lavoratori:** al fine di valutare i rapporti con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni, benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell’ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;
- V. **Clienti:** al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Il processo di assessment consente di rendicontare come il modello di business incida sulla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei servizi offerti dalla Società.

BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit per l’anno fiscale 2023, ha ottenuto un punteggio complessivo di 66/200.

8. Conclusione

BeeComp Finance S.r.l. Società Benefit nel suo secondo anno come Società Benefit ha attivato azioni concrete per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, che mirano a generare impatti positivi su persone, comunità e ambiente. La valutazione dell'impatto è stata condotta secondo il B Impact Assessment (BIA), ottenendo un punteggio di 66/200. L'obiettivo è migliorare costantemente tale performance e promuovere un modello di business sostenibile e inclusivo.

Miglioramenti apportati

a. Valutazione più approfondita dell'impatto generato

Abbiamo integrato un'analisi qualitativa delle aree BIA a basso punteggio:

- **ambiente:** attualmente sottovalutata, con politiche di sostenibilità ancora in fase embrionale;
- **clienti:** Servizi con impatto sociale potenziale, ma poco strutturati in ottica benefit.

Azioni per il miglioramento:

- avvio di progetti di digitalizzazione;
- introduzione di metriche per misurare l'impatto dei servizi su clienti svantaggiati.

b. Comunicazione più accessibile e diretta

Lo stile è stato semplificato e reso più leggibile per stakeholder non tecnici. Le sezioni chiave sono ora introdotte da una breve spiegazione e da elenchi puntati.

c. Coinvolgimento stakeholder

A partire dal 2025, BeeComp Finance promuoverà un ciclo annuale di consultazione con stakeholder chiave (clienti, collaboratori, associazioni) per raccogliere feedback utili alla redazione della Relazione di Impatto.

d. Traduzione e accessibilità

La Relazione di Impatto sarà pubblicata in italiano e in inglese e resa disponibile in formato digitale accessibile sul sito web aziendale.

Queste azioni rappresentano un salto qualitativo nella rendicontazione e nella coerenza tra identità benefit e pratiche aziendali. BeeComp Finance conferma il proprio impegno per un futuro sostenibile, equo e partecipativo.

1. Letter from the Sole Director and the Impact Manager

BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation, active in the field of strategic consulting and facilitated finance, presents its second annual Impact Report. BeeComp Finance was established and formally adopted the status of a Benefit Corporation on March 15, 2023, embedding in its Articles of Association the intention to grow while operating in a responsible, sustainable, and transparent manner. The Report is the main document through which a Benefit Corporation plans its actions to pursue the common good in the upcoming year and accounts for what has been accomplished for its stakeholders and the wider community in the past year.

Pordenone, 28/04/2025

The Sole Director of BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation

Steve Tomasin

This document, which is of central importance alongside the financial statements, is not a mere formality, but a true roadmap intended to guide our future actions. BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation is committed to annually communicating, with transparency and thoroughness, the objectives achieved and the future challenges related to the pursuit of the six public benefit purposes set out in its Bylaws. The achievement of these objectives is made possible through the involvement of our people, who help make our company better by continuously promoting a culture of sustainability.

Pordenone, 28/04/2025

Impact Manager of BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation
Martina Bianchet

2.

3. Introduction

BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation is a company specialized in facilitated finance and strategic consulting, drawing on the extensive experience of its partners in the fiscal and financial fields. The strong focus on sustainability and social responsibility that has always characterized the partners led them to choose an entrepreneurial path that pursues, in addition to profit, specific purposes of public benefit, operating in a responsible, sustainable, and transparent manner toward the local area and its community.

We are proud that, from its very foundation on March 15, 2023, BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation has adopted the status of a Benefit Corporation, consciously deciding to pursue, in addition to profit, one or more public benefit purposes, understood as the achievement of one or more positive effects on people, communities, territories, the environment, cultural and social assets and activities, organizations, associations, and other stakeholders.

Choosing to incorporate as a Benefit Corporation allows all of us to more passionately and firmly express our mission, promoting a new social and economic model that supports the well-being of people, protects the planet's resources, and respects its balance.

To transparently communicate our public benefit goals and the methods implemented to achieve them, we have prepared this Impact Report in compliance with Article 1, paragraph 382, of Law No. 208/2015, which states: "[...] the benefit corporation shall annually draft a report regarding the pursuit of the common benefit, to be attached to the company's financial statements [...]".

The Impact Report includes an assessment of the impact created, a description of the external evaluation criteria used, as well as a description of the specific objectives achieved in the given year and any new goals to be pursued in the following year, in addition to the common interest goals indicated in the company's bylaws.

With this document, therefore, we aim to share our commitment as a Benefit Corporation in a transparent way with all interested stakeholders.

For the drafting of this Report, we used the B Impact Assessment (BIA), a tool developed by the international non-profit organization "B Lab", for the purpose of assessing the impact generated. The BIA provides a rigorous, objective, and comprehensive evaluation of the social, environmental, and economic impact, focusing on the company's performance in the areas of Governance, Workers, Community, Environment, and Customers.

Being a Benefit Corporation is, therefore, for all of us at BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation, a confirmation of our concrete and daily commitment to creating economic, social, cultural, and environmental value, not only for direct stakeholders but also for the broader community in which we operate.

4. Who we are

BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation provides services such as research, promotion of financial projects (both standard and facilitated), and consulting in major areas of business management, including consultancy, planning, organization, and management of companies. It also offers services related to human resources organization, training, and management.

The management of BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation is entrusted to Dr. Steve Tomasin, serving as Sole Director. He is particularly sensitive to the issues defined as Public Benefit Purposes. The other founding partners collaborate with him to support the development of the company's economic and social activities.

5. What are Benefit Corporations?

Benefit Corporations (or "Società Benefit" in Italian) were introduced into the Italian legal system by Law No. 208 of 2015 (commonly known as the 2016 Stability Law).

Benefit Corporations are defined as companies that, in conducting a business activity, pursue one or more public benefit purposes in addition to profit, and operate in a responsible, sustainable, and transparent manner toward people, communities, territories, and the environment, as well as cultural and social assets and activities, organizations, and other stakeholders (pursuant to Art. 1, par. 376, Law No. 208/2015).

The term "public benefit purpose" refers to the pursuit of one or more positive effects, or the reduction of negative effects, on one or more categories of people, communities, regions, the environment, cultural and social assets and activities, associations and organizations, and other stakeholders, in the course of conducting the company's business.

The Benefit model therefore requires the combination of profit-making objectives with sustainability goals, integrating a business strategy aimed at profit with the specific aim of pursuing common interest objectives.

Benefit Corporations can be considered an evolution of traditional companies, but they do not represent a new legal form. They may take the form of either partnerships or corporations and are subject to the corresponding legal rules and any special applicable laws.

The Benefit Corporation status can be acquired either at the time of a company's establishment or by transforming an existing company, provided certain requirements are met.

Primarily, the law requires amending the company's articles of incorporation or bylaws to include the term "Benefit Corporation" or "SB" in the company's legal name and to establish a dual corporate purpose:

- a profit purpose, to be pursued responsibly, transparently, and sustainably;
- one or more public benefit purposes aimed at achieving "one or more positive effects or reduction of negative effects" on stakeholders.

Furthermore, the company's management is responsible for operating in a responsible, sustainable, and transparent manner, balancing the interests of shareholders, the pursuit

of public benefit objectives, and the interests of the various stakeholders involved. It must also appoint an Impact Manager (pursuant to Art. 1, par. 381, Law No. 208/2015), to whom one or more roles and responsibilities related to the achievement of public benefit purposes are delegated.

Failure to fulfill this obligation may constitute a breach of the duties imposed on directors by law and the company's bylaws.

To protect the expectations of stakeholders relying on a company's Benefit Corporation status as a guarantee of its commitment to public benefit objectives, the law imposes a communication obligation—namely, the publication of an annual Impact Report.

To comply with this requirement, Benefit Corporations must undergo quantitative and qualitative evaluations of their social and environmental performance, using external evaluation standards that meet the criteria set out in the 2016 Stability Law.

Accordingly, companies are required to draft an annual impact report on the pursuit of the common interest and attach it to their financial statements, which must include:

- a description of the specific objectives, methods, and actions undertaken by the directors;
- a description of the specific objectives, methods, and actions implemented to pursue the common interest objectives, and the circumstances that prevented or delayed them;
- an assessment of the impact achieved using external evaluation standards addressing governance, workers, other stakeholders, and the environment;
- a section describing the new objectives the company intends to pursue in the next fiscal year.

To fulfill the transparency obligations of the Benefit model, this Report must be published on the company's website.

In conclusion, the legislator has introduced a new company model that necessarily links the exercise of economic activity with the simultaneous realization of public benefit and a positive impact in terms of creating value for the environment, employees, all stakeholders, and the broader community.

6. Our Public Benefit Purposes

As a Benefit Corporation, BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation has established six public benefit purposes in its corporate mission since its foundation.

In line with our values and mission, we aim to pursue these goals through a strategic annual plan involving public benefit actions designed to generate positive impact in the environmental, social, cultural, economic, and labor fields.

In pursuing the aforementioned public benefit goals, the company seeks to operate responsibly, sustainably, and transparently with respect to the people, territory, and environment in which it operates, as well as its stakeholders (including shareholders, employees, collaborators, clients, suppliers, professionals, financiers, creditors, and public authorities).

The six public benefit goals of BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation are:

1. **Promoting and creating a positive, discrimination-free, fair, and inclusive work environment** aimed at fostering the full development of individuals and teams, encouraging individual and collective growth through merit-based training and development paths, goal achievement, and recognition of initiative.
 - **Specific Goal:** Promote a healthy and positive work environment where everyone has the opportunity to grow personally and professionally.
 - **Activities:** Provide training programs to support professional career development.
 - **Impact Area:** Collaborators
 - **Specific Goal:** Promote collaborators' mental and physical well-being and work-life balance.
 - **Activities:** Implement company policies that support the reconciliation of personal and professional life.
 - **Impact Area:** Governance, Collaborators
2. **Becoming a point of reference for the local area and community**, fostering synergistic projects aimed at cultural development through donations and/or partnerships with non-profit organizations, institutions, foundations, and other aligned entities. To this end, the company commits to donating at least 12% of its EBITDA to such organizations and ensuring its partners perform at least 40 hours of volunteer work annually.
 - **Specific Goal:** Donate at least 12% of EBITDA.
 - **Activities:** Charitable donations.
 - **Impact Area:** Community
3. **Promoting awareness and dissemination of sustainable and responsible business models and socioeconomic systems**, to serve as an inspiration both internally and externally.
 - **Specific Goal:** Promote digitalization, innovation, and adoption of new technologies both inside and outside the company.
 - **Activities:** Organize events and communication campaigns supporting digital innovation and circular economy.
 - **Impact Area:** Governance, Collaborators, Community
4. **Reducing pollution while increasing productivity**, through environmentally respectful business practices, promoting circular economy projects, and spreading sustainability principles.
 - **Specific Goal:** Implement paperless processes.
 - **Activities:** Use of digital forms to reduce paper consumption.
 - **Impact Area:** Governance, Collaborators, Community

5. **Supporting employees and collaborators and their families**, by adopting flexible work approaches to improve the balance between personal needs, leisure, and work.
 - **Specific Goal:** Protect workers' mental and physical well-being.
 - **Activities:** Promote work-life balance (e.g., remote work).
 - **Impact Area:** Governance, Collaborators
6. **Managing the company transparently and responsibly**, to foster stronger relationships with clients and partners, offering expertise, professionalism, confidentiality, attentive listening, and understanding.
 - **Specific Goal:** Promote a corporate culture of respect, transparency, and everyday inclusion.
 - **Activities:** Organize training activities.
 - **Impact Area:** Governance, Collaborators

1)

The promotion and creation of a positive work environment, free from discrimination, fair and inclusive, aimed at fostering the full development of individuals and teams. This includes encouraging both individual and collective growth through the identification of human and professional development paths based on meritocratic principles, with a focus on goal achievement and the recognition of initiative.

Specific Objective	Activities	Area of impact
Promote a healthy and positive work environment where everyone has the opportunity to grow personally and fully develop their potential, professionalism, and skills	Delivery of training programs capable of supporting the professional development of one's career path	Collaborators
Promoting the psycho-physical well-being of collaborators and work-life balance	Implementation of company policies to reconcile private and professional life	Governance Collaborators

2)

Taking on a reference role within the local area and community by fostering synergistic initiatives aimed at promoting the development of cultural projects, through donations and/or relationships with non-profit organizations, institutions, foundations, and other entities with shared goals. To achieve this objective, the company commits to donating

at least 12% of its EBITDA to such organizations and to ensuring that its partners perform at least 40 hours of volunteer work per year.

Specific Objective	Activities	Area of impact
Donations amounting to at least 12% of EBITDA	Charitable donations	Community

3)

The promotion of knowledge and the dissemination of sustainable and responsible business models and socioeconomic systems, so that these may serve as a source of inspiration both within the organization and externally.

Specific Objective	Activities	Area of impact
Promote digitalization, innovation, and the adoption of new technologies also outside the Company	Organization of events and communication campaigns in support of digital innovation and the circular economy	Governance Collaborators Community

4)

Reducing pollution while simultaneously increasing production efficiency, through an environmentally conscious business approach that promotes circular economy projects and spreads the principles of sustainability.

Specific Objective	Activities	Area of impact
Paperless documents and processes	Digital forms to help reduce paper usage	Governance Collaborators Community

5)

Supporting employees, collaborators, and their families by adopting, wherever possible, a flexible approach to work in order to improve the balance between personal needs, leisure, and professional life.

Specific Objective	Activities	Area of impact
Protecting the physical and mental well-being of workers	Protecting workers' work-life balance (e.g., remote working)	Governance Collaborators

6)

Managing the company in a transparent and responsible manner to enhance relationships with clients and partners, to whom it offers expertise, professionalism, confidentiality, attentive listening, and understanding.

Specific Objective	Activities	Area of impact
Spreading a corporate culture of respect, transparency, and everyday inclusion	Organization of training activities	Governance Collaborators

7.Appointment of the Impact Manager

As previously mentioned, Benefit Corporations voluntarily pursue, in addition to profit, one or more public benefit goals through their business activities.

Since its establishment as a Benefit Corporation, BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation has incorporated into its bylaws not only the purpose of distributing the profits of its economic activity but also the pursuit of these benefit goals. This statutory amendment ensures that the company's operations are always conducted responsibly, sustainably, and transparently toward individuals, communities, territories, the environment, cultural and social assets and activities, organizations, and other stakeholders directly or indirectly impacted by its economic activity, with the aim of achieving one or more public benefits.

Managing a Benefit Corporation requires its administrators to balance the interests of shareholders with those of the broader community. To this end, they must first appoint a reference person responsible for the functions and tasks aimed at achieving the company's social purposes. This person becomes, in all respects, the Impact Manager of the company, committed to transparently and comprehensively reporting on activities through an annual Impact Report, which outlines the main actions taken and future commitments. BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation has appointed Dr. Martina Bianchet to this role.

Specifically, as stated in the company's bylaws, BeeComp Finance is committed to pursuing the following six specific public benefit goals, for which the following responsible person has been identified:

1. Promoting and creating a positive, discrimination-free, fair, and inclusive work environment – **Responsible: Dr. Martina Bianchet**
2. Becoming a point of reference for the local area and community by fostering synergistic projects for cultural development through donations and/or partnerships – **Responsible: Dr. Martina Bianchet**
3. Promoting awareness and dissemination of sustainable and responsible business and socioeconomic models – **Responsible: Dr. Martina Bianchet**

4. Reducing pollution while increasing productivity through an environmentally conscious business approach – **Responsible: Dr. Martina Bianchet**
5. Supporting employees and collaborators and their families through flexible work models – **Responsible: Dr. Martina Bianchet**
6. Managing the company transparently and responsibly to enhance relationships with clients and partners – **Responsible: Dr. Martina Bianchet**

8. Impact Assessment

The assessment of the economic, social, and environmental impact generated by a company in the course of its business activity is a fundamental method of accountability, and represents the essential starting point for ensuring the company's continued improvement.

To fulfill its legal obligations and report on its generated impact, BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation utilizes the external evaluation standard known as B Impact Assessment (BIA), developed by the non-profit organization "B Lab".

This standard enables BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation to evaluate its ability to create value by analyzing its business model, the quality of its stakeholder relationships, and its responsibility regarding environmental impacts. Specifically, the B Impact Assessment evaluates impact across the following areas:

- **Governance:** To assess the company's level of transparency and accountability in pursuing public benefit purposes, with particular attention to its social mission, stakeholder engagement, and the transparency of adopted policies and practices.
- **Community:** To evaluate the company's civic engagement and its focus on diversity and inclusion, particularly through its relationships with suppliers, the local territory, and communities in which it operates, volunteer activities, donations, cultural and social actions, and any support for local development and the supply chain.
- **Environment:** To assess the company's environmental impact from a lifecycle perspective of its products and services, including the use of resources, energy, raw materials, production processes, logistics and distribution, use, consumption, and end-of-life.
- **Workers:** To assess relations with employees and collaborators in terms of wages, benefits, training and personal development opportunities, workplace quality, internal communication, flexibility, and workplace safety.
- **Customers:** To assess how the company manages customer relationships through product and service quality, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. This section also acknowledges services

designed to address social issues through or for customers, serve underserved populations, or improve the social impact of other organizations.

The assessment process enables the company to account for how its business model affects its ability to positively address major social and environmental challenges, measuring the impact of the services provided.

For the fiscal year 2023, BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation achieved a total score of **66 out of 200**.

9. Conclusion

In its second year as a Benefit Corporation, BeeComp Finance S.r.l. Benefit Corporation has implemented concrete actions aimed at achieving its public benefit objectives, which seek to generate positive impacts on people, communities, and the environment. The impact assessment was conducted using the B Impact Assessment (BIA), achieving a score of 66 out of 200. The company's goal is to continually improve this performance and promote a sustainable and inclusive business model.

Improvements Made

a. More thorough impact assessment

We have integrated a qualitative analysis of BIA areas where scores were lower:

- *Environment*: Currently underdeveloped, with sustainability policies still in the early stages.
- *Customers*: Services show potential for social impact but are not yet fully structured with a benefit-oriented approach.

Improvement Actions:

- Launching digitalization projects;
- Introducing metrics to measure the impact of services on underserved customers.

b. More accessible and direct communication

The style has been simplified and made more readable for non-technical stakeholders. Key sections are now introduced with brief explanations and bullet points.

c. Stakeholder engagement

Starting in 2025, BeeComp Finance will initiate an annual consultation cycle with key stakeholders (clients, collaborators, associations) to gather feedback useful for preparing the next Impact Report.

d. Translation and accessibility

The Impact Report will be published in both Italian and English and made available in an accessible digital format on the company's website.

These actions represent a qualitative leap in reporting and consistency between our benefit identity and business practices. BeeComp Finance reaffirms its commitment to a sustainable, equitable, and participatory future.